



Finansbank, Perakende Günleri'nde yeni dönemin ipuçlarını paylaştı

Perakende Günleri 09'un ana sponsoru CardFinans, 21-22 Ekim tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilen organizasyonda, sektör temsilcileri ile biraraya geldi. Sektör için önemli bir buluşma noktası olan Perakende Günleri 09'da Finansbank Perakende Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi Temel Güzeloğlu, kriz sonrası yeni dönemin, ülkede ve perakende sektöründe yaratacağı etkiye dair ipuçlarını katılımcılarla paylaştı.

Perakende Günleri Konferansı'nın açılışında yaptığı konuşmasında geçirilen kriz döneminin ardından önümüzdeki dönemin ekonomik gelişmelerine ilişkin çok net tahminlerde bulunmanın zor olacağını belirten **Finansbank Perakende Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi Temel Güzeloğlu**, *"Şu anda önümüzdeki dönem için ekonomik gelişmeler açısından bir varsayım yapmanın güç olduğunu biliyoruz. Buna rağmen önümüzdeki dönemde iyileşmenin yaşanacağını ümit ediyoruz. Bankacılık sektörü olarak bütçelerimizi bu büyüme ve iyileşme öngörüsü çerçevesinde yapıyoruz"* dedi.

"Üretim tüketilirse ekonomi sağlıklı olur"

Kriz dönemlerinde tüketimin süregelmesi için otoriteler tarafından pek çok çalışma yapıldığını ve söylemler geliştirildiğini belirten **Temel Güzeloğlu**, ekonominin sağlıklı bir şekilde süregelmesinin "üretimin tüketilebilmesi" esnasından geçtiğini söyledi. Bu esas etrafında oluşturulan her ürünün hem kurumlar hem de Türkiye'nin sağlıklı ekonomik gelişmeler kaydedebilmesi açısından önemli olduğunun altını çizdi.

Aynı çevresel ve sosyal/kültürel faktörlere, farklı kurumlar farklı çözümler üretse de günün sonunda tüm ürün ve hizmetlerin birbiriyle benzer olduğunu, rekabetin de bu noktada başladığını ifade eden **Güzeloğlu**, sözlerine şöyle devam etti: *"Günümüz koşullarında servisin kalitesi rekabet için daha da büyük önem taşıyor. Ürün satışı oldukça zor bir iş... Özellikle son kullanıcıya servisi veren kişilerin eğitimi ve yaptıkları işin farkında olmalarının sağlanması son derece önemli... Bu konuya eğilen ve yatırım yapan kurumlar şüphesiz ki her zaman bir adım daha önde gidiyorlar."*

"Günümüz şartlarına uygun ürünler geliştirmek önemli"

Verilen servis kalitesinin yanı sıra güne uygun ürünler dizayn edilmesinin başarıya ulaşmada en önemli olgulardan bir tanesi olduğunu belirten **Güzeloğlu**, *"Günümüz koşullarından bir örnek vermek gerekirse Türkiye'nin geçirmiş olduğu negatif ekonomik koşullar, toplumda kredi kartlarını kullanmaktan çekinen ve bu kartların maddi olarak kendilerine yük getireceğini düşünen bir kesimin oluşmasına yol açtı. Günün getirdiği diğer bir olumsuzluk ise bu dönem sürecinde belli bir kitlenin kredi verilebilir koşulları sağlayan müşteri statüsünden çıkartılması ve bu kişilere kart verilme işleminin yapılamaması idi. Ancak bu iki kitlenin kesişim kümesinde hala alışverişini nakitle yapmayı tercih etmeyen ve kartla işlem yapmak isteyen bir kesimin olması bizleri banka kartının bu tüketiciler için örnek bir ürün*

teşkil edebileceği düşüncesini uyandırdı. Buradan hareketle CardFinans Nakit'i geliştirdik. Müşterilerimize banka kartıyla yapacakları alışverişlerini taksitlendirme imkânı sunduk” dedi.

“Banka kartının yaygınlaşması için önemli bir adım attık”

CardFinans Nakit ile müşterilerine, Türkiye ekonomisine ve Finansbank’a fayda sağladıklarını söyleyen **Temel Güzeloğlu**, *“Burada üç ana faydadan bahsedebiliyoruz; birincisi tüketici tarafında bu kartın biraz önce belirttiğim statüdeki müşterilerin ödeme alışkanlıklarına uygun olması ve tercihini kartı ödeme sisteminden kullanabilmesine olanak sağlaması... Bir diğeri ise ekonominin kayıt altına alınarak belgeli alışveriş imkanının sağlanması... Üçüncüsü ise tabii ki kurum tarafında; müşterilerle ilişkilere devam edilebilmesi...*

Avrupa ülkelerine baktığımız zaman banka kartı ile yapılan alışveriş miktarının toplam alışveriş hacmi içindeki payının %80'lerde olduğunu görüyoruz. Bizde ise bu oran yaklaşık %2'ler civarında. Geçtiğimiz yıl bu ürüne vermiş olduğumuz önem ve yapmış olduğumuz çalışmalar ile banka kartı kullanımının yaygınlaşması konusunda önemli bir adım attık. Bu yüzden artmasına katkıda bulunduğumuza inanıyoruz.”

Perakende sektörüne eğitim desteği: CardFinans Mağazacılık Akademisi

Perakende Günleri 09’un ana sponsoru CardFinans, üye işyerlerini “Alışveriş Dünyası” konusunda profesyonel anlamda bilgilendirmek amacı ile kasa sorumlusu ve mağaza yöneticilerine yönelik “CardFinans Mağazacılık Akademisi” adıyla özel bir eğitim programı başlattı. 1200 kasa sorumlusu ve 400 mağaza yöneticisinin eğitim alacağı program ile mağaza çalışanlarının mesleki ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunmak hedefleniyor.

Sektöre verdikleri desteğin sponsorluk çalışmaları ile sınırlı kalmadığını belirten **Finansbank Plastik Kartlardan Sorumlu Grup Yöneticisi Elçin Yanık**, Soysal Perakende Okulu ile ortaklaşa hazırladıkları “CardFinans Mağazacılık Akademisi” ile mağaza çalışanlarının mesleki ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunmayı hedeflediklerini söyledi. **Yanık** sözlerine şöyle devam etti: *“Akademi kapsamında kasa sorumluları ve mağaza yöneticilerine iş hayatlarında yardımcı olacak, mesleki başarılarını pekiştirecek konularda eğitim atölyeleri hazırladık. Eğitimler dışında sosyal aktiviteler de planladık. Eğitim sırasında kurulan dostlukların bu tarz keyifli ortamlarda pekişeceğine, tecrübelerin paylaşılarak eğitime büyük katkıda bulunacağına inanıyoruz.”*

“CardFinans Mağazacılık Akademisi”, mağaza yöneticileri için “CardFinans Mağazacılık Yönetim Enstitüsü”, kasa sorumluları için ise “CardFinans Kasa Sorumluları Kulübü” adıyla iki ayrı bölümden oluşuyor. Kasa Sorumluları Kulübü eğitimlerine katılanlara; başarılı kasa sorumlusunun özelliklerinden, kasa hizmetinin temelleri, doğru uğurlama ile hızlı ve dinamik hizmet konularında, “Mağazacılık Yönetim Enstitüsü”nde ise mağaza yönetiminde mükemmellik, mağazada çalışan ya da mağazaya gelen farklı karakterlerde kişilere davranış biçimleri, mağaza yönetiminin ustalıkları gibi konularda bilgiler veriliyor. 2009 yılı sonuna kadar devam edecek olan eğitimler sonunda katılımcılara sertifika verilecek.