



Finansbanklılar ‘Bill’inçliyim diyor, elektrik ve su tüketimini azaltıyor

Finansbank, yeni kampanyası “Billinçliyim” ile çalışanlarını elektrik ve su kullanımında tasarrufa yönlendiriyor. Kampanya ile çalışanların, evlerinde elektrik ve su kullanım oranlarını azaltması hedefleniyor. 3 aylık dönem sonunda kullanım miktarında en fazla tasarrufu sağlayan, ETS Tur'dan 1.000 TL tutarında hediye çeki bekliyor

Elektriğin lüks olduğu, her açıldığında musluklardan su akmasının sevindirici bir gelişme olduğu zamanlar geride kaldı. Koruyamadığımız her su kaynağı, geleceğimizi tehlikeye atarken, kullandığımız elektrik arkamızda onarılamaz izler bırakmamıza sebep oluyor. Finansbank, bu gerçekten hareketle, çalışanlarının tüketim alışkanlıklarını değiştirmelerine ve doğal kaynakları daha verimli kullanmalarına destek olmak amacıyla yeni bir kampanyaya imza atıyor: ‘Bill’inçliyim...

Kampanya ile Finansbank çalışanlarının, evlerinde kullandığı elektrik ve su miktarını azaltması ve kullanım alışkanlıklarını değiştirmesi hedefleniyor. Çalışanların faturalarında, kampanyaya kayıt yaptırıldıkları ayın faturasına oranla, 1. ay %20 ve 2. ay da 1. aya oranla %15 tasarruf etmeleri bekleniyor. 3 aylık dönem sonunda kullanım miktarı üzerinden en fazla tasarrufu sağlayan ise ETS Tur'dan 1.000 TL tutarında hediye çeki bekliyor.

Daha uzun ömürlü bir dünyaya giden yolun, evlerden geçtiğini belirten **Finansbank Genel Müdürü Sinan Şahinbaş**, “Halk olarak elektriğe ve suya kolay ulaşmaya, dilediğimizce kullanmaya çok alıştık. Elektriğin evimizdeki prize gelene kadar hangi kaynakları tükettiğini, akıp giden suyun bir gün biteceğini göz ardı edebiliyoruz. Artık herkesin kaynaklarımızı korumak için harekete geçmesinin zamanı geldi. İşte bu noktadan hareketle çalışanlarımız arasında “Billinçliyim” kampanyasını başlattık. Bu kampanya ile yaklaşık 11.000'e ulaşan sayıda çalışanımızda konu ile ilgili hassasiyet yaratabileceğimizi ve onların da deneyimlerini aileleri ve arkadaşları ile paylaşacaklarını umut ediyoruz. Kaynaklarımızın tüketiminde artık daha bilgili ve ölçülü olmalıyız. Buna küçük de olsa katkımızın bulunması bizleri mutlu ediyor. Umarız ki tüm firmalar da bu tür kampanyalar ile enerji tüketiminde bilinç düzeyinin artmasına vesile olurlar ve bu sayı çığ gibi artar” dedi.

İlki 17 Nisan'da başlayan kampanyanın belirli periyodlarla devam ettirilmesi ve ilerleyen dönemlerde müşterilere açılması planlanıyor.