

23 Eylül 2003

**FİNANSBANK'IN TASARLAYIP GELİŞTİRDİĞİ
YENİ BANKACILIK SİSTEMİ COREFİNANS'A
YABANCI BANKALAR TALİP OLDU**

Finansbank tarafından tasarlanan ve Türk bankacılık sektöründe yeni bir dönemin kapısını aralayan CoreFinans'ın know-how'ını yabancı bankalar da satın almak istiyor. CoreFinans, yabancı bankaların özellikle müşteriyi daha iyi tanıma, yeni ürünleri çok hızlı geliştirebilme, uygulama ve çalışma aşamasında değiştirebilme, bileşik ve türev ürün oluşturabilme, kampanyaları tanımlama, müşteriye özel parametrik fiyat, faiz, komisyon ve masraf tanımlama gibi özellikleriyle dikkatini çekiyor.

Finansbank, 2000'li yılların bankacılık anlayışını desteklemek amacıyla, kurulduğu günden bu yana kullandığı bankacılık sistemini, IBM sistemlerinin üzerinde kendi geliştirdiği ve CoreFinans adını verdiği yeni bankacılık sistemiyle değiştirdi.

Bankacılık teknolojisinde devrim niteliği taşıyan ve özellikle yabancı bankaların know-how'ını alma taleplerini iletmeye başladıkları CoreFinans, bankanın müşterisini daha yakından tanıma, hızlı ürün sunma, esneklik, güvenlik ve maliyet kontrolü gibi bir bankanın işleyişinde kilit rol oynayan konularda hareket kabiliyeti, ölçülebilirlik, genişleyebilirlik, iletişim kolaylığı, dış sistemler ile kolay entegrasyon imkanlarını istediği kadar artırma imkanı sağlıyor.

REKOR SÜREDE TAMAMLANDI

Finansbank'ın altyapısını ve çalışma şeklini tamamen değiştiren ve tüm genel müdürlük birimleri, kanallar ve şubelerinde aynı anda devreye alınan sistem, üstün bir performans ile kesintisiz olarak çalışmaya başladı.

CoreFinans'ın teknolojik üstünlüklerinin yanı sıra bir diğer önemli özelliği ise Finansbank'ın kendi bünyesinde geliştirilmiş olması. Sistem, 2,5 yıl gibi rekor bir sürede Finansbank bünyesinde görev yapan 135 bankacı, 110 mühendis ve 70 teknisyen tarafından geliştirildi.

KLASİK BANKACILIK SİSTEMİNİ DEĞİŞTİRECEK

CoreFinans, sistemindeki ürün bazlı yapı, müşterinin portföyünün, yararlandığı kanallar ve hizmetlerin izlenmesini sağlayarak müşterilerin ihtiyaçlarının belirlenmesini ve daha iyi hizmet verilmesini kolaylaştırıyor. Bankacılık sisteminden alınan sonuçların analiz edilmesiyle ise sistemin geri beslenmesi sağlanıyor. Parametrik yapısı sayesinde, çok kısa bir sürede, müşteri ve müşteri grubu bazında ürün özelleştirilmesine imkan tanıyan CoreFinans, mevcut ürünlerin birleştirilmesi veya değişiklikler yapılması ile ürün yelpazesinin genişlemesini ve büyümeyi sağlıyor.

Parametrik onay ve iş akışları ile, riski kontrol altında tutarak, hızlı ve kaliteli servis olanağı sunan CoreFinans, bankadaki rol ve yetkilerinin basit tanımlarla değiştirilebilmesi, yetkilerin devredilebilmesi, ihtiyaç duyulan noktalarda belirli ürünler üzerinde, hizmet veren personel sayısında artış ve azalmayı, kullanıcı tutar limitlerini, işlem tutar ve zaman limitlerini kontrol ederek müşteri memnuniyetini artırma özelliklerini de içinde bulunduruyor.

Ürün, kanal, müşteri ve müşteri grubu bazında parametrik olarak tutulan fiyat, oran, faiz, komisyon ve masraf tanımlamaları ile rekabet ortamında hamle kolaylığı sağlıyor.

Global rekabet ortamlarında rekabet gücü, müşteriye tanıma, müşteriye özel ürünleri zamanında piyasaya sürme, kaliteyi ve hizmet çeşitliliğini artırma ile kazanıldığını kaydeden Finansbank Genel Müdürü Onur Umut, bu doğrultuda Finansbank'ın ihtiyaçları tespit edip kısa sürede cevap verebilen, yeni alanlarda yeni ürünlerle zamanında boy gösterebilen, elde edilen verilerin analiz edilmesinden alınan sonuçlarla sistemi geri besleyerek akışın devamını sağlayan böyle bir sistemi kendi içinde geliştirerek, bankalar arası yarışta bir adım öne geçtiklerini ifade ediyor. Umut, bu sistemi neden kendi içlerinde geliştirmeyi tercih ettiklerini ise şöyle açıkladı:

"Finansbank, 1997 yılından itibaren müşterilerini daha iyi tanımaya olanak sağlayan, esnek, gelişmeye ve genişlemeye açık, hızlı ürün geliştirerek rekabet gücünü arttıracak ve düşük maliyetli yeni teknolojilerin kullanıldığı yeni bir sistem ihtiyacını ortaya koyduktan sonra, bankacılık ürünü arayışına başladı. Mevcut ürünlerin teknolojileri, mimarileri, genişleyebilirlikleri, performansları, yönetilebilirliği, bakım kolaylığı, güvenliği, devamlılığı, finans piyasasında getireceği rekabet gücü gibi özellikleri değerlendirildi.Yapılan değerlendirmeler, mevcut ürünlerin hiçbirinin bizim istediğimiz özellikleri tam olarak taşımadığını gösterdi. Ürünün Türk bankacılığında gereken özellikleri taşıyacak şekilde değiştirilmesi için harcanacak zaman ve kaynak maliyetini de göz önünde tutarak, sistemin Finansbank personeli ile geliştirilmesi fikrini geliştirdik. Böylesine büyük ve karmaşık bir projeyi hayata geçirmek için gereken teknik ve bankacılık know-how'ı, uyum ve tecrübenin var olduğu düşündük ve ürünün bünyede geliştirilmesi fikrini kabul ettik. CoreFinans, ne kadar doğru bir karar aldığımızı gözler önüne serdi"

IBM Türk Genel Müdürü Hüseyin Kızıltay ise, dünyanın bugün geldiği noktada rekabet avantajı elde etmek için teknoloji birikiminin iş vizyonu ile tamamlanmasının gerektiğine değindi ve "IBM Türk olarak bu projede de, ürün sağlamanın yanı sıra, hizmet deneyimi ve teknik bilgimizi de aktararak her zaman müşterimizin yanında olduk" şeklinde konuştu.

Finansbank Bilgi Teknolojileri'nden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Lale Maro, CoreFinans'ın daha başından itibaren en son teknolojilerin kullanıldığı profesyonel bir bankacılık paketi olarak planlanıp, yerli ve yabancı, büyük ve küçük bankaların ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde, her türlü bilgisayar altyapısıyla çalışmak üzere tasarlandığı noktasının altını çizdi. Maro, CoreFinans'ın altyapısında, uygulama sunucusu olarak IBM Websphere Application Server, uygulama geliştirme aracı olarak IBM Websphere Application Developer (WSAD), IBM pSeries sunucular ve AIX işletim sistemlerinin kullanıldığını belirtti.
